

でんぴょう！



Mr.T



わんくま  
同盟

わんくま同盟 大阪勉強会 #29

## 自己紹介

- ハンドル : Mr.T
- 生息地 : 姫路
- 仕事 : 顔料(分散体)メーカーの社内SE
- ネコ : 3匹
- Twitter : @Mr\_T\_0023
- Blog : <http://blogs.wankuma.com/mrt/>

でんぴょう！

- 今回の伝票は

# 売上伝票

## 伝票の登場するもの

- 売上日、売上先の会社名、自社名（住所、電話、email）、伝票番号、備考、売上区分、商品名、明細番号、売上個数、売上単位、売上金額、売上総額、消費税、納品日、直送先
- ヘッダにあるもの。
- 明細にあるもの。

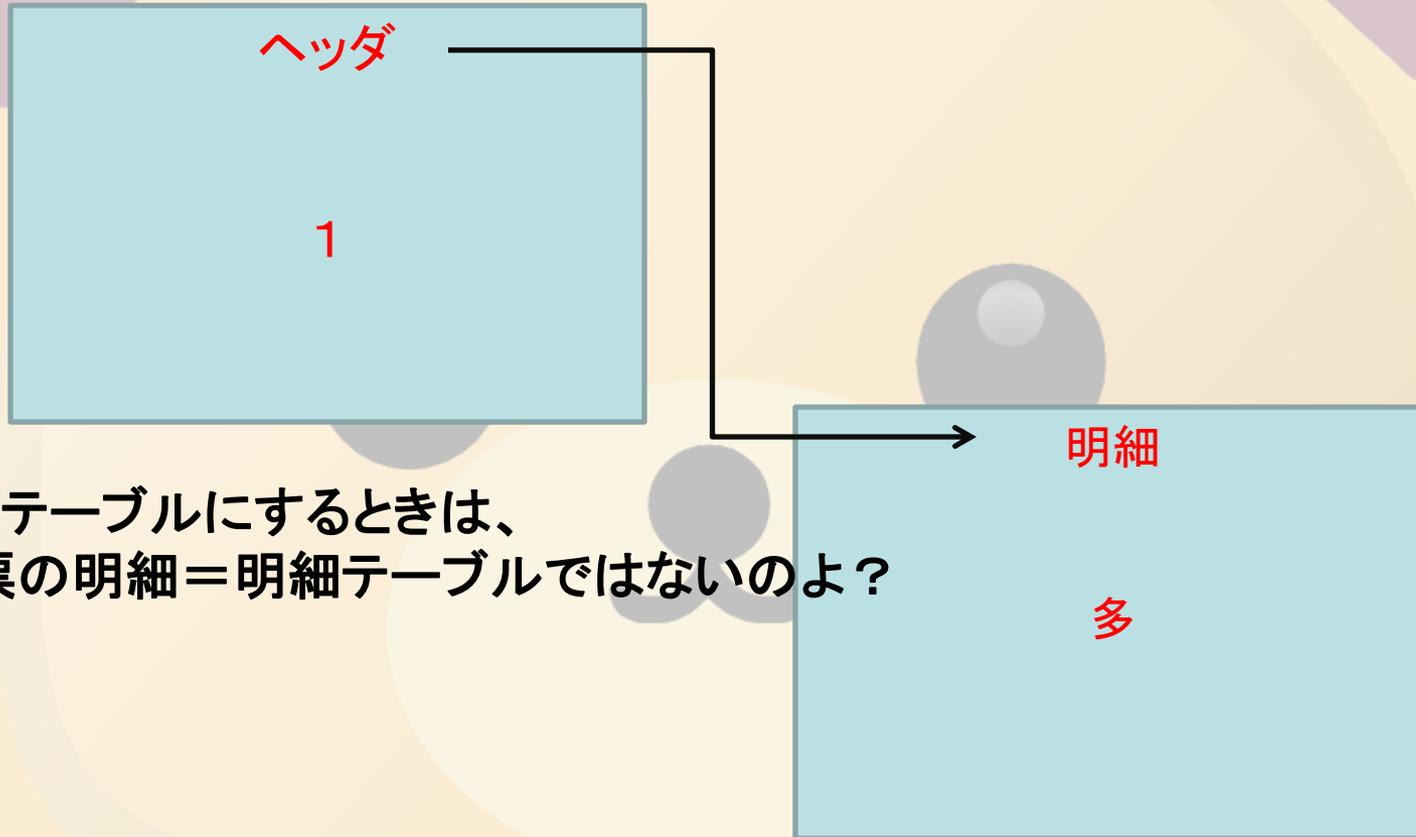
ヘッダ

- 売上日
- 売上先名
- 自社名
- 伝票番号
- 備考

## 明細

- 売上区分
- 商品名
- 明細番号
- 売上個数
- 売上金額
- 売上総額
- 消費税

## ヘッダと明細



でもテーブルにするときは、  
伝票の明細＝明細テーブルではないのよ？

でんぴょう！は業務の形態による

- 伝票の明細＝明細テーブルではない例

納品日がヘッダにしかない。

→でも、業務形態では分納があったの！

→伝票をわけたら？

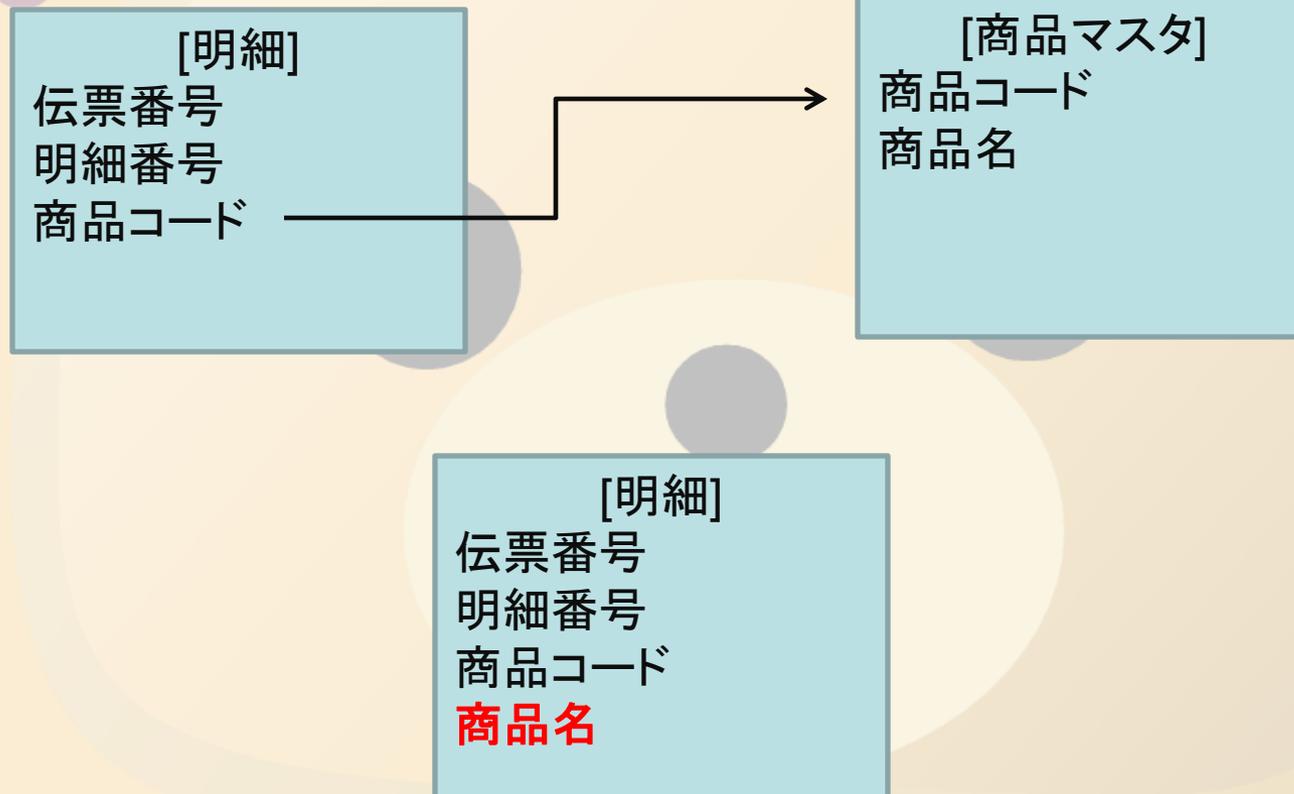
→でも伝票は一つにしたい！

→じゃあ、明細に納品日がないとダメ

## でんぴょう！のテーブル

- テーブルを作っているうえで、  
最初に気にすることが多いのが主キー
- 主キー=伝票番号(プラス付加情報)
- 主キー=単なる連番
- どちらでも、いいです。大事なのは一意であること。

# 明細に何をもちたせたらいいのか？



## 明細に何をもたせたらいいのか？2

- 赤と黒  
赤伝票

伝票に、赤色(朱?)で記載したから、赤と云ってた。

赤伝票であることを示すのは、マイナス

じゃあ、値引きとどう違うのさ！

## 赤伝票！

- 赤と値引き

- 赤は、間違い、返品などで使うことが多い
- 値引きは売上金額からいくらかを差し引くだけ

値引きって、いろいろあるよね。

明細に対して行う値引きだけじゃない！

- ・明細ごとで値引
- ・伝票ごとで値引
- ・得意先ごとで値引

## 明細に何をもちたせたらいいのか？3

- 消費税  
外税、内税、非課税、どれで計算してる？
- 消費税で内税が必要なのは、一般消費者に対して。
- 企業間は外税。相殺なんてのものもある。

## 明細に何をもちたせたらいいのか？4

売上処理=締め処理

いつの締日で処理するものなの？

伝票毎に締日がある？

→この商品Aだけは、今月締めで、それ以外は  
来月締めでお願いしたいって、どうするよ？

→明細にいつの締日なのかが必要になる

## その他

- 伝票処理そのものは、まだまだ全然奥深い。
- まだまだ、紙伝票は残る。(電子決済は増えていっても)。印刷も頭が痛い話。
- 業種、各店舗、そこそこで違うので、当たり前の部分も確認しないと泣きを見る。
- 法令も関係してくるでよ！むやみに伝票消しちゃだめよ！

でんぴょう！まとめ

- 面倒くせえよ！  
正直！！
- 細けえこと多すぎる！